



LANZAMIENTO NUEVA IMAGEN ARQUIDIÓCESIS DE SANTO DOMINGO

Enero 17 de 2023

La Arquidiócesis de Santo Domingo depositaria de un patrimonio de fe y tradición, lanzó su nueva imagen institucional.

Santo Domingo D.N. La Arquidiócesis de Santo Domingo presentó su nueva imagen con el fin de desarrollar nuevas estrategias en el diálogo entre la Iglesia y la sociedad y al mismo tiempo encontrar **nuevos lenguajes, nuevas expresiones y en últimas, nuevos caminos para una Iglesia en salida**; tal como lo plantearon los obispos en Aparecida: "...cuando la Iglesia evangeliza está comunicando, y cuando comunica está evangelizando."

El evento se llevó a cabo el martes 17 de enero en el Salón Cardenal López Rodríguez del Arzobispado de Santo Domingo y contó con la participación del Arzobispo Metropolitano de Santo Domingo, sus obispos auxiliares, sacerdotes, diáconos, laicos y algunos comunicadores representantes de medios seculares y otros medios de la Iglesia. En el saludo de bienvenida Monseñor Ozoria manifestó la importancia de este paso para la Iglesia Arquidiocesana, pues desde su llegada a la Arquidiócesis, él siempre ha querido promover una Iglesia de comunión, participación y corresponsabilidad.

Todos estos pasos y esfuerzos tienen un único objetivo seguir afrontando los grandes desafíos en el campo de la comunicación y su importancia en la misión evangelizadora de la Iglesia, con un reconocimiento por el pasado, anclados en el presente, pero sobre todo proyectados con amor y esperanza en el futuro pensando en las nuevas generaciones.

Durante su intervención el Reverendo Padre Kennedy Rodríguez, director de Comunicación y Prensa de la Arquidiócesis expresó: "...la nueva imagen que hoy se presenta es el fruto de un arduo trabajo realizado desde hace varios años; después de analizar varias propuestas se ha elegido el logotipo que tiene forma de escudo para simbolizar protección al patrimonio de fe, tradición e historia de la cristiandad en el continente. Seguidamente el elemento central es la Catedral Primada de América, siendo esta la catedral más antigua del Nuevo Mundo, centro de peregrinaciones y destino para miles de turistas y sede del Arzobispo Metropolitano de la Arquidiócesis de Santo Domingo. Por último, se puede observar en el logo un medallón de la Anunciación ya que la Catedral fue edificada en honor a Santa María de la

Encarnación; pero debido a la extensión de su nombre, se le conoce sólo como Catedral Primada de América”.

Posteriormente se precisaron otros detalles del logotipo variaciones, tipografías, usos incorrectos, aplicaciones y los distintos componentes de la imagen. Entre estos se dio a conocer la importancia de los colores; el amarillo por ejemplo expresa alegría, creatividad, fuerza y acción; además la relación con todo lo espiritual. Luego los colores complementarios que expresan: el negro la nobleza y la elegancia y a su vez el blanco es el símbolo de lo absoluto, de la inocencia y de la unidad.

Y es esta última connotación la que está a la base de la nueva imagen de la Arquidiócesis, una iglesia local extendida en todo el gran Santo Domingo, marcada por la complejidad y los grandes desafíos pastorales, pero que busca una mayor participación y corresponsabilidad eclesial. A ello obedece que se hayan creado y activado las vicarias territoriales y sus nuevas zonas pastorales y nuevas parroquias. Por todo esto, la nueva imagen expresa la unidad en la diversidad y la riqueza de toda la iglesia arquidiocesana.

Para mayor información Oficina de Comunicación y Prensa de la Arquidiócesis de Santo Domingo.